中国新闻奖参评作品推荐表

<table>
<tr><td>作品标题</td><td colspan="3">“山河如愿 英雄回家”第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国系列报道</td><td>参评项目</td><td>系列报道</td></tr>
<tr><td rowspan="2">字数时长</td><td colspan="3" rowspan="2">6850 字</td><td>体裁</td><td></td></tr>
<tr><td>语种</td><td>中文</td></tr>
<tr><td>作者
(主创人员)</td><td colspan="3">集体（刘学、王栋、李泽鑫、文豪、谢嘉、张启蒙、曹舒昊、陈建辰、韩筱一、胡家升、杨轩、吴双同、李思谕、薛薇、宫宇凡、赵晨冉）</td><td>编辑</td><td>集体（倪光辉、刘新、郭佳蓓、谢冰洁、邵鑫宇、李嘉钰）</td></tr>
<tr><td>原创单位</td><td colspan="2">退役军人事务部宣传中心</td><td>发布端/账号/媒体名称</td><td colspan="2">《中国退役军人》杂志、“中国退役军人”微信公众号、抖音、快手等</td></tr>
<tr><td>刊播版面(名称和版次)</td><td colspan="2"></td><td>刊播日期</td><td colspan="2">11 月 27 日-11 月 30 日</td></tr>
<tr><td>新媒体作品网址</td><td colspan="3">首屏网址：
https://www.mva.gov.cn/sy/zt/dsyplsyhhg/index.html
代表作 1：
https://mp.weixin.qq.com/s/PFQlzAGg-_be6HAO9Te3TA
代表作 2：
https://mp.weixin.qq.com/s/PFQlzAGg-_be6HAO9Te3TA
代表作 3：
https://mp.weixin.qq.com/s/4BtcupstnBz9VFJYgIr2fA</td><td>是否为“三好作品”</td><td>是</td></tr>
<tr><td>（采编作品过简程介）</td><td colspan="5">为贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作的重要指示精神，做好第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国宣传工作，退役军人事务部宣传中心在全网开启“山河如愿 英雄回家”系列报道。报道以 70 小时网络国防课为主线，联动 400 余家军地主流媒体参与转播，持续推出《牺牲在他乡的战友，回国了》系列组图、《吴建雄烈士，您的名字上新闻了……》原创组稿、英雄回家原创主题推广曲及 MV《归》等丰富产品。以“小切口，大背景”的策划思路，借助多媒体传播优势，将雄赳赳、气昂昂的伟大抗美援朝精神，具象为一个个感人的故事，跨越时空让大家铭记弘扬。活动主题海报点亮全国 3 万余块地标大小屏，陪伴烈士回家路，见证祖国以崇高敬意接迎在韩志愿军忠烈回家。</td></tr>
<tr><td>社会效果</td><td colspan="5">本次活动采用线上线下、全媒体结合的方式，延展内容，拓宽传播广度。活动本系统平台总传播量突破 25.27 亿，8135.65 万网友走进直播间观看直播，“中国退役军人”与党央媒、各平台联合发起的“山河如愿 英雄回家”等 134 个话题冲上热榜，多个话题长时间占据热搜榜第一。以“英雄回家”为主题推出的系列报道也逐渐成为一场全网覆盖、全民参与、全域传播的具有重大影响力和极高社会参与度的媒介仪式，超 3000 位网络大 V 纷纷转发致敬活动，转发量超 500 万。“山河如愿 英雄回家”系列报道及《牺牲在他乡的战友，回国了》组图获评 2024 年中国正能量网络精品，英雄回家 MV《归》获评中宣部新闻局《全媒体生产传播评价体系情况传播通报》第 4 期“三好”新闻中央主要媒体重点作品（好创意作品类）。</td></tr>
<tr><td>传播数</td><td>新媒体传播平台网址</td><td>1</td><td colspan="3">中国退役军人微博
https://weibo.com/1037791905/5105247143854153</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>2</td><td colspan="5">中国退役军人微信公众号
https://mp.weixin.qq.com/s/PFQlzAGg-_be6HAO9Te3TA</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="5">退役军人事务部微信公众号
https://mp.weixin.qq.com/s/QYxCQQRk_C75kzrPRHa-_Q</td></tr>
<tr><td>阅读量（浏览量、点击量）</td><td colspan="2">25.27 亿</td><td>转载量</td><td>500 万</td><td>互动量</td><td>1000 万</td></tr>
<tr><td>（推荐初评理由）</td><td colspan="7">该系列报道以"山河如愿 英雄回家"为主题，紧扣新时代爱国主义教育主线，以第十一批在韩志愿军烈士遗骸归国安葬的重大历史时刻为切入点，通过全景式、多维度的报道视角，生动诠释了中华民族的精神传承与家国情怀。报道团队以高度的政治责任感和历史使命感，运用全媒体传播矩阵，通过直播、新媒体传播等创新形式，既彰显了国家尊崇英烈的价值导向，又以小见大展现了新时代中国特色大国外交的文明温度。系列报道在全媒体传播中形成现象级传播效应，唤醒集体记忆，激发全民爱国热情，充分体现了主流媒体在重大主题报道中的政治站位、专业水准和社会担当，为新时代革命英烈题材报道提供了创新样本。

签名：（盖单位公章）
2025 年　月　日</td></tr>
</table>

中国新闻奖系列作品完整目录

作品标题	“山河如愿 英雄回家”第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国系列报道

序号	单篇作品标题	体裁	字数/时长	刊播日期	刊播版面	备注
1	细节首次披露！43位在韩志愿军烈士遗骸终将回家……	文字	2457字	2024年11月23日	中国退役军人微信公众号	
2	集合!这项行动需要全体战友加入	文字	981字	2024年11月23日	中国退役军人微信公众号	
3	官方公布!烈士寻亲取得新进展！	文字	795字	2024年11月24日	中国退役军人微信公众号	
4	山河如愿 英雄回家	直播	1680分00秒	2024年11月25日—11月27日	中国退役军人全媒体平台	
5	山河如愿英雄回家专题页	新闻专题页		2024年11月25日—11月27日	退役军人事务部官网	
6	起飞！运-20赴韩，接英雄回家！	文字	341字	2024年11月26日	中国退役军人微信公众号	
7	@全体战友，70小时，我们一起接英雄回家	文字	1175字	2024年11月26日	中国退役军人微信公众号	

8	英雄回家原创MV《归》，献给志愿军忠烈！	文字	207字	2024年11月27日	中国退役军人微信公众号	
9	全体战友的来信,志愿军战士们一定能看到！	文字	244字	2024年11月27日	中国退役军人微信公众号	代表作
10	英雄回家原创MV《归》	视频	04分16秒;888字	2024年11月27日	中国退役军人全媒体平台	
11	第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸，今日回国！	文字	485字	2024年11月28日	中国退役军人微信公众号	
12	牺牲在他乡的战友，回国了！	文字	639字	2024年11月28日	中国退役军人微信公众号	
13	铭记是对烈士最好的纪念	期刊	4034字	2024年11月29日	《中国退役军人》杂志上半月刊2024年12期总第107期	代表作
14	跨越时空的力量	期刊	1243字	2024年12月1日	《中国退役军人》杂志上半月刊2024年12期总第107期	
15	红旗飘扬,指引英雄回家路	期刊	1235字	2024年12月1日	《中国退役军人》杂志上半月刊2024年12期总第107期	

16	以国之名 致敬英雄	期刊	3039 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期 总第 107 期	
17	1950,他们从抗美援朝的烽火中走来	期刊	5335 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期 总第 107 期	
18	愿如风有信，愿浩气长存 “山河如愿 英雄回家”抗美援朝英雄战地家书诵读活动侧记	期刊	2354 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期	
19	愿如风有信	期刊	607 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期	
20	寻找红色传家宝	期刊	2901 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期	
21	全网覆盖 全域传播 全民参与 第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国主题宣传在全社会奏响英烈宣传合奏曲	期刊	2340 字	2024 年 12 月 1 日	《中国退役军人》杂志上半月刊 2024 年 12 期	代 表 作

首屏网址：https://www.mva.gov.cn/sy/zt/dsyplsyhhg/index.html
二维码：

代表作 1：https://mp.weixin.qq.com/s/PFQlzAGg-_be6HAO9Te3TA

代表作 2：https://mp.weixin.qq.com/s/PFQlzAGg-_be6HAO9Te3TA

代表作 3：https://mp.weixin.qq.com/s/4BtcupstnBz9VFJYgIr2fA

中华人民共和国退役军人事务部
Ministry of Veterans Affairs of the People's Republic of China

山河如愿 英雄回家

图片报道

独家发布

媒体报道

集体人员名单

作品标题：《“山河如愿 英雄回家”第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国系列报道》

作者（主创人员）：

刘学、王栋、李泽鑫、文豪、谢嘉、张启蒙、曹舒昊、陈建辰、韩筱一、胡家升、杨轩、吴双同、李思谕、薛薇、宫宇凡、赵晨冉

编辑：

倪光辉、刘新、郭佳蓓、谢冰洁、邵鑫宇、李嘉钰

全体战友的来信，志愿军战士们一定能看到！

愿风如同穿越时空的信使
拂过那片曾经烽火连天的土地
轻轻告诉长眠于青山绿水间的志愿军忠烈们
山河如愿，英雄回家
……

日前
退役军人事务部宣传中心
发起#愿如风有信#主题活动
邀请各位战友打开手机相册
选出最想给志愿军战士们
看到的“好日子”
用照片为他们回一封信

一时间收到了来自
军校学员、英雄连队、退役军人
港澳学生等众多群体的回信
他们以最真挚的感情
讲述着如今山河如愿
↓↓↓
各位战友
您可以随时进入
“山河如愿 英雄回家”
——第十一批在韩中国人民志愿军
烈士遗骸回国
70 小时国防公开课
留下你最想说的话
“致亲爱的志愿军……”

一起来直播间
聆听来自广大青年的时代回响

全网覆盖 全域传播 全民参与
第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国主题宣传
在全社会奏响英烈宣传合奏曲

中国退役军人·全媒体记者　文 豪

截至12月1日16时，在第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国主题宣传活动中，宣传中心全媒体矩阵共发布图文、短视频等内容产品438条，总传播量突破25.27亿次，8135.65万网友走进直播间观看70小时主题直播，超120万网友观看“山河如愿 烈士回家”抗美援朝英雄家书诵读活动线上直播，千余名观众线下参与活动。“中国退役军人”发起的“山河如愿 英雄回家”“第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国”“英雄回家原创MV《归》”“沈阳街头悬挂3000多面五星红旗”“一人一句接志愿军烈士回家”等134个话题冲上热榜，多个话题长时间占据热搜榜最前列。

分工协作 密切配合
融合报道多点发力

宣传中心建立跨部门联动机制、前后方协调机制、稿件快审快校机制，为做好此次报道创造有利条件。宣传中心共派出13人组成一线报道团队，涵盖文字、直播、摄影摄像、短视频拍摄等多种报道形式，投入人员之多、准备工作之细、宣传力度之大，为历届报道之最。

70小时直播引领全网。宣传中心联动400余个媒体账号推出70小时网络国防公开课，推动形成全社会尊崇英烈的强大宣传声势。此次70小时网络国防公开课共分为“伟大的抗美援朝”“谁是最可爱的人”“山河如愿盼您归”“和祖国在一起”“薪火相传 生生不息”五大篇章，带领全体网友重温伟大的抗美援朝精神，全景式展现当前英烈褒扬工作的最新成果，独家揭秘第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国活动不为人知的细节，并邀请军史专家贾永、“人民艺术家”国家荣誉称号获得者田华、短道速滑世界冠军武大靖、著名影视演员张国强等作为红色讲述者，带领网友感悟伟大的抗美援朝精神，坚定爱国信念，厚植爱国情怀。

短视频产品出新出彩。截至目前，“中国退役军人”全媒体平台共发布短视频49条，总浏览量突破1.5亿次。其中，独家原创短视频《演员王雷：替爷爷接战友回家》全网播放量达1351.2万次；《沈阳实行交通管制接英雄回家》全网播放量突破1228万次，并被《人民日报》、新华社、中国军号等媒体转发转载。上述短视频既有感人至深的细节，又不乏专业细致的解读，有效促进英烈精神的具象化表达与当代化转译，提升英烈宣传的感染力和感召力，让普通民众在对英烈事迹的沉浸体验中感悟英烈精神的崇高与伟大。

文字报道深入扎实。宣传中心首次推出传承英烈精神长篇通讯《吴建雄，您的名字上新闻了》，稿件聚焦和英烈工作相关的普通人与抗美援朝老兵、烈属交往的感人故事，以小见大反映“让英烈精神融入民族血脉”主题。宣传中心报道组成员按既定计划分工合作，形成

创作思路，高质量完成稿件。稿件于11月29日在韩中国人民志愿军烈士遗骸安葬仪式当天在“中国退役军人”微信公众号发布，近百位网友在评论区留言。

宣传中心自第九批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国以来正式面向全网推出主题直播，今年已是第三年。如今，每逢在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国，观看直播已成为许多人的习惯。主题直播中“主播探馆”“红色诵读”“抗美援朝电影展播”“桃仙机场现场直击”“部长致祭文”等固定内容已成为在全网构筑关于英烈的共同记忆、强化主流价值宣传的重要手段。宣传中心以“英雄回家”为主题推出的系列报道逐渐成为一场全网覆盖、全民参与、全域传播的具有重大影响力和极高社会参与度的媒介仪式。

创新手段 合力共为

主题宣传亮点突出

相比以往，第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国主题宣传报道有以下几大亮点：

推出原创歌曲，用音乐致敬英烈。“中国退役军人”全媒体矩阵联合新华社新媒体中心共同出品活动主题推广曲《归》及原创MV，于11月27日上午9时全网上线，全网播放量2300万次，用歌声致敬“最可爱的人”。原创音乐不仅让全网对英烈的思念有了清晰明确的载体，也让主题宣传报道触及更多年轻人。原创歌曲被全平台开屏及热搜推荐，共青团中央、中国军号、解放军各军兵种及武警部队等官方账号参与转发。电影《志愿军》官方账号、演艺明星吴京、歌曲演唱者欧豪和超过1000位网络大V纷纷转发推广。

创新短视频表达，以情感触动人群。宣传中心短视频制作团队认真总结回顾历次宣传报道“破圈”案例、深度分析平台用户观看习惯，突出短视频传播的“在场感”“沉浸感”“交互感”，增强内容针对性和吸引力。短视频《上过天空的五星红旗，在烈士遗骸回国当天升起》聚焦航天英雄杨利伟在第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸迎回仪式现场和数百位小学生共同见证从太空回来的五星红旗为英烈升起的感人画面；《继续努力，用实际行动报效祖国》《演员王雷：替爷爷接战友回家》用镜头记录短道速滑奥运冠军武大靖、演员王雷参加第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国安葬仪式的真实感受；《泪目，这是属于中国人的情怀》展现了仪式现场澳门学生被英烈精神感动落泪的场景。

发挥平台优势，以“大联合”推动“大传播”。宣传中心发挥平台优势、整合系统内外资源，联动各地红色纪念设施，以第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国宣传报道为契机，在全国范围内掀起深化全民国防教育的新热潮。11月27日0时，宣传中心和新华社联合推出的零点宣传海报正式上线，拉开主题宣传的序幕。11月27日上午10时，70小时网络国防公开课正式开播。直播走进多地红色纪念设施、多支现役部队、多所高校。宣传中心联动10余个省市和人民日报数字传播，协调各地共计3万余块大小屏为在韩中国人民志愿军烈士回国点亮；沟通协调现役官兵和退役军人代表、中小学生代表、港澳台学生代表等参与祭文录制，打造线上线下同步发力的立体化宣传格局，以滴水成海之势强化社会各界对英烈的关注。

铭记，是对烈士最好的纪念

中国退役军人·全媒体记者　文 豪 韩筱一 胡家升

“一个有希望的民族不能没有英雄，一个有前途的国家不能没有先锋。”

2024年11月25日晚，漫天雪花飘落。沈阳户外的数百块电子屏因为即将到来的第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国活动一一点亮。

沈阳医学院公共卫生学院副院长杨威拨通家人的电话：“今晚加班，早点休息。”放下电话，杨威接着完善方案。11月28日，在韩中国人民志愿军烈士遗骸回国当天，按惯例，他要带领学生在不同点位接迎英烈回国。

与此同时，700公里外的山东蓬莱，酒厂女工刘艳玲拖着疲惫的身躯回到家中。她匆匆扒了口饭，开始整理微信群里的寻亲信息。

刘艳玲的另一个身份，是烈士寻亲公益组织山东片区负责人。

这个寻常的夜晚，在神州大地的各个角落，有一群人正在争分夺秒。他们没有轰轰烈烈的事迹，但在他们各自的生命里，却有着共同的坚守——一切为了英烈，这是他们永远放不下的牵挂。

01

2024年清明节当天，刘铁丹带着承载着厚重思念的《回家》，在大伯坟前点上三炷香，洒下一壶酒，诵读起书中的文字，温柔而响亮——

辽宁出版集团编辑刘铁丹的家中，珍藏着一张黑白照片。照片正中央，大伯刘汉皋身着军装，青春洋溢，玉树临风，军帽上的红五星分外夺目。

1950年深秋，19岁的刘汉皋作为军医学员，随中国人民志愿军第三十八军第一一三师入朝作战。

朝鲜战场的惨烈远超刘汉皋想象。

零下40摄氏度的天气里，战士们身上的弹孔，在严寒中迅速被冻住，又被温热的鲜血融化，最后流出血水。刘汉皋一天最多要为战士们切掉300根脚趾。一夜手术做完，看着手术室外被截下的断臂残肢，刘汉皋泪如雨下。

394.8高地上的战斗异常激烈。年轻的战士们咬破手指写成的血书触目惊心。

刘汉皋和战友发起冲锋，抢救伤员，他冲至坡顶，被敌人射出的子弹打中腹部。刘汉皋来不及思考，扯下衣服给自己的伤口进行简单包扎后，再次向坡顶发起冲锋……

刘汉皋的肚子上有一道深深的伤疤。因为战争，刘汉皋这辈子再也不能有儿女，这也成为他终生的遗憾。

战争终于结束。刘汉皋回国后，日夜思念那些可爱的战友。每当听见电视里传来的枪炮声，看见战斗的场景，刘汉皋总会不由自主地握紧拳头。

他尤其疼爱聪明伶俐的小侄女，并为她取名铁丹——“铁血赴国难，丹心留后人。”

亲戚朋友口中的刘汉皋是抗美援朝英雄，可刘汉皋说：“真正的英雄留在了战场，我算什么英雄？”

青春远去，英雄迟暮。2014 年 3 月，已为人母的刘铁丹回到湖北老家时，当年在异国他乡冲锋陷阵的小战士刘汉皋，终究敌不过岁月侵蚀，瘫坐在轮椅上……

刘汉皋紧握刘铁丹的手，一字一顿地说：“我的那些战友啊，再也无法回到家人怀抱。”

2015 年 1 月，刘汉皋去世，刘铁丹甚至没来得及见他最后一面。

站在大伯墓前，刘铁丹又一次想起大伯说过的话，“我算什么英雄？”

“大伯当然是英雄。‘铁血赴国难，丹心留后人’，这正是大伯一生的写照。”在军人家庭成长起来的刘铁丹，誓要延续父辈的家国情怀。

2021 年，刘铁丹决定策划一本以“在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国”为主题的图书，以此纪念大伯刘汉皋和所有抗美援朝老兵。

在浩如烟海的史料中，求索着一个个姓名；在庄严肃穆的烈士陵园里，一次次笃定坚持的意义。刘铁丹发现，千千万万像刘汉皋一样的志愿军战士，在异国他乡的战场上，抛头颅洒热血，誓死捍卫祖国的尊严；从战场归来，他们融入一个个家庭，成为不可或缺的“顶梁柱”和“主心骨”。

他们是幸运的，可朝鲜战场上还有 19 万余名烈士没能回家，其中就有刘汉皋日夜思念的战友。

2023 年 12 月，《回家：在韩中国人民志愿军烈士遗骸归国纪实》正式出版。英雄回家的故事通过书中文字，传遍祖国大地。

“这是我策划编辑的第一本关于抗美援朝的作品，但绝不会是最后一本。”刘铁丹说。

02

26 岁那年，金美燕的生活轨迹因为一部电影，走向完全不同的方向。倘若不是和英烈“邂逅”，她或许早已实现环游中国的梦想——

在有山有水的地方开一间小小的民宿，是金美燕一直以来的梦想。

2021 年 9 月 3 日，电影《1950，我们正年轻》正式上映。片中，志愿军老兵周有春说：“和我一起上战场的战友，只回来 3 位。肢体健全的，只有我一个。”

哭肿了双眼的金美燕给片方发微信，“我想联系周有春爷爷。”

金美燕和周有春每隔半个月通一次电话。周有春邀请金美燕来北京，金美燕不敢答应，她怕自己万一失约会让老人失落。

尽管私底下，金美燕早已网购了老家的红肠，准备带到北京给爷爷尝尝。

“小金，什么时候来北京看我，我给你做好吃的。”周有春又一次发出邀请，但彼时的金美燕，因为重感冒咳嗽不止。为了不让爷爷担心，她和周有春简单聊了几句就匆匆挂断电话。

身体恢复后，金美燕再次拨打那个熟悉的号码，她迫不及待地想要告诉爷爷：“下个月，我去北京看您！”

可电话那头传来的，是阵阵忙音……

“我准备好了一切，唯独没有准备好说再见。”金美燕的声音微微发颤。

一口一口，金美燕把为周有春准备的红肠一根根吃掉，悔恨交加、泪如雨下。

金美燕的脚步更快了，趁时间还来得及，她想为这群“最可爱的人”做点什么。

2023 年 4 月，金美燕加入烈士寻亲公益组织。因沈阳烈士寻亲工作需要有人牵头，金美燕毅然放弃西安的工作，搬回沈阳。

四处求职、屡屡碰壁，金美燕不止一次问自己：“为了一群素不相识的烈属放弃稳定的工作，值吗？”

擦干委屈的眼泪，金美燕依旧把最灿烂的笑容和永远耗不尽的耐心留给老兵和烈属。

2024 年的中秋节，金美燕在陵园度过。平时很少化妆的金美燕化上淡妆，拎起为烈士准备的白酒、月饼和糖果，和小伙伴一起，去陵园看望“亲人”。

金美燕在每座墓碑前放上糖果，随后拧开瓶盖，将白酒绕着墓碑洒上一圈。滴酒不沾的金美燕在给烈士敬酒时，动作干脆利落。

“前年的中秋我在云南，去年在广西，别看我现在没时间旅行，我曾经也渴望诗和远方。”金美燕脸上绽出笑容，仿佛那些自由逐梦的青春岁月，早已变成某种陌生的记忆。

金美燕终于找到了新工作。一个月休息四天，其中三天留给烈士寻亲，剩下的一天才属于自己。

从小在东北长大的金美燕一直渴望去温暖湿润的南方工作生活。可放不下英烈和老兵的她最终不得不回到沈阳，过上她曾经颇为不屑的“两点一线”的安稳生活。

从和烈士寻亲事业“邂逅”的那一刻起，金美燕好像一直在放弃。她放弃了稳定的工作和向往的生活，也放弃了追寻诗和远方，离最初的梦想越来越远。

“但我不后悔，因为老兵等不起。”金美燕的话令人动容。

03

2016 年夏天，张国强和袁燕利的人生因为电视剧《三八线》开始有了交集。抗美援朝老兵，成为他们永远放不下的牵挂——

沈阳抗美援朝烈士陵园烈士英名墙前，几位年轻人每隔一步献上一枝白菊。一位年纪略长的大哥从包里掏出一瓶茅台酒，环绕英名墙缓缓洒下，嘴里念叨着：“先烈们，喝个痛快！”

2015 年 7 月，抗美援朝题材电视剧《三八线》杀青后，几位主演直奔陵园，带头的是这部戏的男主角——影视演员张国强。

同一时间，1770 公里外的陕西旬邑，袁燕利屏住呼吸、紧盯电脑屏幕。高考录取结果公布，目的地指向沈阳。

2016 年，电视剧《三八线》刚一播出便在全网引起热议。与此同时，变化在一众主演的身上悄然发生——抗美援朝老兵的消息牵动着他们的心。

听说金华市磐安县有几位老兵是《三八线》的忠实观众，主演赵波、姚增强前去看望。

走进老兵陈可来的家，赵波和姚增强愣住了。

红砖外露的墙面，乌漆麻黑的灶台，一个身穿军装的消瘦老头坐在破木椅上——他就是老兵陈可来。

“牺牲在战场上的是英雄，回来的难道不是吗？”看见英雄如今生活窘迫，赵波提议成立一个公益组织，为生活困难的抗美援朝老兵提供援助。

2016年夏至这天，17位《三八线》演职人员在微博官宣，“志愿军老兵帮扶计划”正式推出。

也是这个夏天，在沈阳读大学的袁燕利感到自己和同龄人“渐行渐远”。比起姐妹们痴迷的韩流文化，这个19岁的女孩觉得电视剧《三八线》更精彩。

“燕利，我爸才爱看这些剧！”袁燕利早起晚睡地追《三八线》，舍友们大呼不解。

“黄继光、邱少云的事迹都忘了吗？没有烈士的牺牲，有你们在这儿享福？”袁燕利关注了几位主演的微博，“志愿军老兵帮扶计划”出现在她视野中。

袁燕利成为“志愿军老兵帮扶计划”首批志愿者。从此，她再没有周末。业余时间，她收集整理抗美援朝老兵的信息；每到周末，她便穿梭在沈阳的大街小巷，看望志愿军爷爷，和他们成为“忘年交”。

她还为团队创建了微博账号、公众号、抖音号，记录老兵的军旅生涯，让后人知道他们的故事。

2016—2024年，8年间，帮扶计划的影响力越来越大，参与者从最初只有17位《三八线》演职人员到现在全国各地上百位志愿者。截至目前，他们一共寻访了7000余名志愿军老兵……

近年来，随着退役军人事务部等相关部门的帮扶力度越来越大，志愿军老兵的生活越过越好。未来，“志愿军老兵帮扶计划”将定位为政府公共服务之外的有益补充，但张国强、赵波、袁燕利等人前行的脚步不会停止。

“作为民间公益组织，我们能做的其实很有限，但为了老兵的微笑，我们会一直坚持下去。”张国强说。

04

这个冬天，孙诗涵因为英烈的回归，感受到温暖和力量。岁月悠长，山河无恙。英雄城沈阳，再次以最高礼遇迎接志愿军忠烈回家——

2024年11月28日中午12点整，沈阳青年公园门口，沈阳市第二十七中学高二（2）班孙诗涵同学正在焦急地等待。再过几分钟，第十一批在韩中国人民志愿军烈士遗骸护送车队即将经过。这或许是孙诗涵和那些出现在课本上的烈士距离最近的一次。

1953年2月24日，黄继光、孙占元、邱少云三位烈士的遗体运抵沈阳。数十万市民顶着寒风，肃立街道两旁，迎候、目送烈士英灵。

3000多面崭新的五星红旗，数不清的“英雄回家”字样，为英雄点亮回家的路。71年过去，三位烈士静静长眠于沈阳抗美援朝烈士陵园。而英雄城沈阳，再次以最高礼遇接英雄回家。

雪一直下，但孙诗涵并不觉得寒冷。她想起了在红色诵读课上读过的烈士林觉民的《与妻书》，想到了方志敏笔下《可爱的中国》。

“春风里，看宁儿代代，正沐阳光”，这是赵一曼烈士所写的《沁园春》；“但看新红日，正照满园春”，这是彭雪枫烈士所作的《水调歌头》……

“阳光”“春天”，烈士们笔下与心中尽是温暖的意象，那是对民族未来最美好的期冀。

他们历经严寒，却希望后人感受温暖；他们身处黑暗，却为我们奋斗出一个黎明。正如74年前风雨交加的鸭绿江畔，他们最后一次深情回望祖国的山河，奔赴异国他乡的战场。

“每次读到英烈的故事，内心都充满骄傲。多想告诉他们，祖国强大了。”孙诗涵说出了14亿中国人的心里话。

“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”回望华夏历史，四顾神州大地，这个民族、这片土地，英雄辈出！

春风化雨，润物无声。从一个人到一群人，从一个团队到一座城市，英烈的事迹赢得更多人关注，英烈的精神融入民族血脉。

英烈离我们很远也很近，正如同，我们头顶的阳光。

因为英烈，我们的生活温暖如春。